

Vina Belje jedna je od najmodernijih u čitavoj Europi. Kapaciteta je 8 milijuna litara vina, a prostire se na više od 10.000 m². Nakon kratke prezentacije tvrtke razgledali smo vinariju i uputili se prema starom podrumu. Stari podrum Vina Belje prvi se put spominje u opisima Mohačke bitke iz 1526. godine, kada su u njemu boravili turski vojnici velikog vojskovođe Sulejmana Veličanstvenog, kada je taj prostor korišten kao konjušnica i barutana, a donja etaža kao tamnica. Podrum, osim što je najstariji u regiji, ima još mnogo odlika. S više od 1.200 m² je najveći u Hrvatskoj, a građen je na poseban način tako da ima dvije etaže. Na donjoj etaži nalazi se ukupno 71 velika bačva od slavenskoga hrasta iz šuma

, citation and similar papers at core.ac.uk

brought to

litara. Tu je smješteno i najveće blago svakog vinskog podruma – vinska arhiva u kojoj odmara više od 20.000 boca, a među njima najstarije iz 1949. godine. U sklopu podruma nalazi se i kušaonica vina. Tamo smo, kušajući slijed od pet vina, zaokružili naš boravak u tvrtki Vina Belje d.d. Većina sudionika iskoristila je prigodu da svoje zalihe vina obogati i kupi po nekoliko boca odličnih vina koje su nam domaćini predstavili. Nakon uspješne kupnje krenuli smo prema **ekološkom gospodarstvu Orlov put** na kojem nas je dočekaio pravi baranjski čobanac i špriceri koji su odlično pratili ovo tradicionalno jelo. Nakon još malo razgovora i druženja, slijedila je zahvala kolegama iz Poljoprivrednog fakulteta u Osijeku, posebice prof. dr. sc. Karolini Vrandečić, koja je pomogla u organizaciji puta pa smo krenuli kućama.

Ekskurzija je trajala „samo“ dva dana, što je kraće od većine dosadašnjih ekskurzija. Bila je ispunjena brojnim sadržajima i vrijeme nam je proletjelo kao u trenu. Uspjeli smo ostvariti našu stalnu težnju: vidjeti i naučiti puno, a pri tom se ugodno osjećati i zabaviti u društvu dragih nam prijatelja. Kao i svake godine, molimo Vas da sve dobro pamtite, a sve loše zaboravite i da se ponovno družite s nama na Seminaru, ali i na novoj ekskurziji.

Predsjednica HDBZ
prof. dr. sc. Renata Bažok

IZVJEŠĆE O IZBORU NAJBOLJE POLJOLJEKARNE U HRVATSKOJ U 2014. GODINI

Gospodarski list i Infomart Zagreb, pod pokroviteljstvom Hrvatskog društva biljne zaštite, organizirali su prvi put u Hrvatskoj, izbor za najbolju poljoljekarnu.

Izbor se odvijao u dvije kategorije; POLJOLJEKARNA (do 100 m² zatvorenoga prodajnog prostora) i POLJOLJEKARNA – distribucijski centar sa zatvorenim prodajnim prostorom većim od 100 m².

Prijaviti se i sudjelovati mogle su sve registrirane poljoljekarne u Republici Hrvatskoj, a na temelju vlastite prijave.

Nakon završetka kandidatura, u svakom broju Gospodarskog lista, predstavljeni su odabrani kandidati, a nakon predstavljanja, prosudbeno tijelo,

temeljem općih kriterija, odabralo je osam finalista koji su ušli u uži izbor. Opći kriteriji za natječaj najbolje poljoljekarne u 2014. godini objavljeni su Gospodarskom listu br. 5 od 15. ožujka 2014.

Od prijavljenih u uži izbor ušle su slijedeće poljoljekarne: **1. Agro centar**



Lupres, Nedeljanec; 2. Biogal d.o.o. Višnjevac; **3. Cipro d.o.o.** Krapina - prod. Lepajci; **4. Fitopromet d.o.o.** prod. Lučko; **5. KTC d.d.** Poljoprivredna ljekarna Križevci; **6. Poljocentar d.o.o.** Križevci Poljoljekarna Ludbreg; **7. Sjeme d.o.o.** Split-Bilice; **8. NS agro trade d.o.o.** Vrtini centar- Viškovo.

Finaliste je potom obišlo povjerenstvo za izbor i ocijenilo

je koliko udovoljavaju postavljenim kriterijima. Za vrijeme obilaska poljoljekarni koje su ušle u uži izbor, finalisti su morali zadovoljiti i neke zahtjeve o znanju iz zaštite bilja u obliku testa. Ugodno nas je iznenadila poljoljekarna Cipro u kojoj nas je dočekaao "Kalendar primjene zaštitnih sredstava". To je knjižica u kojoj je orijentacijski program zaštite vinograda i dodatak u kojem prodavač upisuje datum kad treba prskati, kojim pripravkom i u kojoj koncentraciji. To smo ocijenili kao vrlo korisnu novinu koja poljoprivredniku olakšava vođenje evidencije o uporabi sredstava za zaštitu bilja i može se preporučiti svakoj poljoljekarni.

Nakon provedenog izbora, svi kandidati dobili su oznake (za vanjsko isticanje) o sudjelovanju u izboru, a pobjednicima po kategorijama, uz nagrade sponzora i medijsku pratnju, dodijeljena su priznanja, plaketa POLJOLJEKARNA GODINE, koju će moći javno istaknuti u poljoljekarni.

O organizatorima izbora:

Gospodarski list najstariji je hrvatski stručni časopis iz područja poljoprivredne struke, s tradicijom dužom od 172 godine. Zahvaljujući već tradicionalno kvalitetnim i prije svega stručnim člancima, Gospodarski list stekao je vjerne, dugogodišnje pretplatnike i do danas zadržao status najpopularnijeg časopisa o poljoprivredi u Hrvatskoj.

Svojom uređivačkom koncepcijom i sadržajem list je usmjeren obiteljskim gospodarstvima i poljoprivrednim proizvođačima, te prenosi najnovija dostignuća i spoznaje kako raditi na zemlji i gospodarstvu.

Infomart Zagreb tvrtka je za ekonomske i poslovne usluge, posebno u segmentu poljoprivrede i agrokemije. Posluje od 1992. i jedan je od suorganizatora tradicionalnog Seminara biljne zaštite i suizdavač Glasila biljne zaštite.

Hrvatsko društvo biljne zaštite pokrovitelj je izbora za najbolju poljoljekarnu u Hrvatskoj. Hrvatsko društvo biljne zaštite ima dugodišnju tradiciju i misiju da

promiče i unapređuje biljnu zaštitu u svim njezinim segmentima. Prof. dr. sc. Bogdan Cvjetković istaknuo je da stručna, a time i uspješna zaštita bilja, traži mnogo znanja, koje agronomi djelomično stječu za vrijeme obrazovanja, a zaposleni u poljoljekarnama i poljoprivredni proizvođači svakodnevnom praksom i cijeloživotnim obrazovanjem. Zbog stalnog napredovanja biljne zaštite i brojnih novosti u struci i u zakonodavstvu, ove godine Društvo je osnovalo i Sekciju poljoljekarni koja će sustavno zastupati i brinuti se o interesima zaposlenih u poljoprivrednim ljekarnama.

Hrvatsko društvo biljne zaštite uz posebne čestitke dobitnicima nagrada, zahvaljuje svim sudionicima koji su ovu akciju prepoznali vrijednom njihova sudjelovanja.

U kategoriji „Poljoljekarna do 100 m² zatvorenoga prodajnog prostora“ najboljom je proglašena poljoljekarna tvrtke **Fitopromet Centar za zaštitu bilja, voćarstvo i vinogradarstvo, Lučko**, a u kategoriji „Poljoljekarna – distribucijski centar sa zatvorenim prodajnim prostorom većim od 100 m².“ titulu pobjednika dobila je poljoljekarna tvrtke **Cipro d.o.o. iz Lepajaca** u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Pobjednici su izrazili ponos, zadovoljstvo i optimizam:

Fitopromet d.o.o.

Danas kada se redovito suočavamo s problemima i crnim prognozama u svim segmentima gospodarstva, a osobito u poljoprivredi, ova je akcija Gospodarskog lista i tvrtke Infomart, pod pokroviteljstvom Hrvatskoga društva biljne zaštite nadasve hvale vrijedna jer je dokazala da ljudi usprkos problemima ne žele odustati, nego naprotiv, žele raditi, razvijati se, postavljati nove standarde i pri tom zadržati natjecateljski duh“, naglasila je **Margita Jurašin**, voditeljica marketinga.



„Na natječaj smo prijavili naš Centar za zaštitu bilja, voćarstvo i vinogradarstvo, Lučko, uvjereni da specifičnim načinom rada, širokim asortimanom proizvoda za profesionalce i hobiste, stručnim kadrom, uvođenjem noviteta, razvojem ekološki prihvatljivijih proizvoda i profesionalnog odnosa s krajnjim korisnicima, možemo konkurirati

za najbolju poljoljekarnu u Hrvatskoj. Konkurencija je bila velika i respektabilna pa nam ova nagrada uistinu puno znači, ali prije svega predstavlja poticaj da budemo još bolji u budućim izazovima jer "naslove je uvijek nekako lakše osvojiti nego ih obraniti".

Hvala organizatorima, pokrovitelju, sponzorima i svima koji su sudjelovali u ovom izboru.

Cipro. d.o.o.

„Izbor za najbolju poljodjelu veliki je poticaj svim našim djelatnicima da još više pridonose boljoj primjeni i širenju asortimana zaštitnih sredstava, te ekološki prihvatljivom zbrinjavanju otpadne ambalaže. Ova nam je nagrada i dodatna motivacija da nastavimo našim kupcima pružati kvalitetne proizvode, kompletnu logističku uslugu i postprodajnu podršku, dabi ovakvim partnerskim odnosima postigli zadovoljstvo i uspjeh naših kupaca“, navodi direktor tvrtke Cipro d.o.o., **Vladimir Cigula**.

Goran Beinrauch, dipl. ing. agr.

IZ RADA POVJERENSTVA ZA JEZIK

Hrvatski je jezik lijep, ali ga njegovi govornici često nedovoljno dobro rabe, pa se u njemu nalaze svakojake nepravilnosti i odstupanja koja ulaze u opću uporabu.

Za to postoje mnogobrojni primjeri, no zadržat ću se samo na onima koji su povezani s našom strukom. Posljednjih sam dana u nekoliko navrata čuo slavonske seljake, ali i kolege agronome, kako govore o *skidanju soje*, pa kažu da su jučer započeli sa *skidanjem soje*, a sa *skidanjem* će nastaviti kad im to dopuste vremenske prilike. Slijedom toga govori se o skidanju pšenice, ječma, kukuruza, suncokreta i drugih kultura. Naziv *skidanje kultura* postao je toliko uvriježen da ga rabe i pojedini radijski i televizijski novinari, pa govore o tome kako je *do sada skinuta pšenica s toliko i toliko hektara*.

Primjer: *Ova je kultura došla u fazu da se skine.*

(Emisija za selo i poljoprivredu, 29. rujna 2013.)

O nazivu *skidanje kultura* već smo pisali u četvrtome broju našega časopisa iz 2006. godine i pritom zaključili kako ne bismo smjeli zazirati od udomaćenih naziva *žetva* i *berba*.

Dakle, *žetva* je kosidba i skupljanje žita (ručno ili mehanički), a *žito* je zajednički naziv za sve žitarice ili više bilo kojih žitarica. Iznimka je kukuruz za koji se ustalio naziv *berba*, zbog toga što se on nekad brao ručno, klip po klip. *Berba* je branje i skupljanje jestivih plodova i ljekovitih biljaka, pa govorimo o *berbi* grožđa, jabuka, ali i o *berbi* soli. Šećerna se repa vadi, a krumpir iskapa.

* * *

Ovom bih prigodom naše čitatelje želio upozoriti na nepotrebnu i pogrešnu uporabu imenica u jedninskome obliku, kao što su *jabuka*, *jagoda*, *krastavac* i sl. Navest ću nekoliko primjera ulaska takvih nepravilnosti u standardni jezik. Jedno trgovačko poduzeće ovako reklamira svoje usluge: *Džepni program zaštite jabuke*. Evo još nekoliko primjera iz medija: *Robna marka* Sunčana profilirala i zaštitila domaću jabuku; *Kad kupac vidi našu ambalažu može biti siguran da je u njoj domaća, svježa jabuka*; *Zaštita jabuke nakon cvatnje*; *Zbog nelojalne konkurencije uvoza jabuke koja je u hladnjačama bila i više od godinu i pol dana*; *Uzgoj jabuke na okućnicama...*

Slično je i s imenicom *jagoda*. Naime, često možemo čuti ili pročitati o zaštiti